

1101

Bogotá D.C

Doctor
DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO
Subsecretario
Comisión Segunda Permanente de Gobierno
CONCEJO DE BOGOTÁ
Correo: comisiondegobierno@concejobogota.gov.co
Ciudad

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL
COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: **10-816-2026-001029**

Fecha: 27/01/2026 - 09:13 AM

Remitente: DIANA CATALINA ARCINIEGAS GONZALEZ

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No. Folios: 49 Anexos: 0



Asunto: Respuesta al Radicado IPES No. 10-812-2026-000979, Propositiones Nos. 51 y 72 del 2026. Radicado Concejo 2026EE657

Respetado Subsecretario,

Con observancia al asunto de la referencia, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES, que señala *“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”*. Nos permitimos dar respuesta al siguiente cuestionario según nuestra competencia.

DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y GOBERNANZA DE LA POLÍTICA PÚBLICA

1. ¿Cómo ha sido el proceso de implementación, seguimiento y evaluación de los instrumentos y productos de política pública relacionados con vendedores/as informales que se encuentran a cargo de las entidades citadas? En particular, sírvase informar sobre:

Respuesta: Durante la vigencia correspondiente a la anualidad 2025, el Instituto para la Economía Social (IPES) adelantó el proceso de implementación, seguimiento y evaluación de los instrumentos y productos de política pública relacionados con los vendedores y vendedoras informales, de conformidad con las competencias asignadas a la entidad y en concordancia con los lineamientos de la Política Pública Distrital de Vendedores y Vendedoras Informales.

En este marco, el IPES ejecutó acciones orientadas al cumplimiento de los productos estratégicos a cargo de la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad (SGRSI), mediante la puesta en marcha de estrategias institucionales dirigidas a la atención y fortalecimiento de la población objeto de la política pública.

El seguimiento a la ejecución de dichos productos se realizó a través de los mecanismos institucionales establecidos, tales como el reporte periódico de avances, el monitoreo de indicadores de gestión y producto, y la verificación del cumplimiento de las metas definidas en los instrumentos de planeación vigentes.



Así mismo, la evaluación de las acciones adelantadas permitió identificar avances, retos y oportunidades de mejora, cuyos resultados constituyen insumos para el fortalecimiento y ajuste de las intervenciones orientadas a la inclusión social y económica de los vendedores y vendedoras informales del Distrito.

- Zonas de Aglomeración Organizadas (ZAO).

Durante la vigencia 2025, el Instituto para la Economía Social (IPES) implementó un Plan de Intervención Integral orientado al control, monitoreo y gestión de las Zonas de Aglomeración Organizadas en el espacio público de Bogotá, en las cuales se concentra población de vendedores y vendedoras informales.

El propósito central de este plan es promover el diálogo social, el respeto mutuo y la autogestión en el uso del espacio público, mediante un esquema estructurado de seguimiento y evaluación, soportado en indicadores específicos de desempeño y cumplimiento, en concordancia con los lineamientos de la Política Pública Distrital de Vendedores y Vendedoras Informales.

Para el desarrollo del plan, se definieron las siguientes estrategias fundamentales:

- Fomento del diálogo social, la participación activa y el fortalecimiento de la gobernanza territorial.
- Implementación de una red integral de atención y acción dirigida a la población de vendedores y vendedoras informales.
- Articulación interinstitucional con entidades distritales y locales, con el fin de garantizar coherencia, complementariedad y sinergias en la gestión.
- Adecuación de la oferta institucional de acuerdo con las necesidades diferenciadas de la población objetivo.

El Plan de Intervención Integral se caracteriza por su naturaleza dinámica y flexible, lo cual permite realizar ajustes continuos a partir del análisis permanente de las necesidades emergentes identificadas por el IPES en el territorio.

En el marco de la implementación del plan, se desarrolló la estrategia denominada Mega Ruta, la cual integra de manera articulada las líneas estratégicas definidas, garantizando una presencia institucional efectiva y una coordinación directa con las autoridades locales para la atención y gestión de las zonas priorizadas.

Para la vigencia 2025, las localidades priorizadas dentro de la estrategia Mega Ruta son las siguientes:

- La Concordia – Localidad de La Candelaria
- Alcaldía Local de Kennedy
- Sector 20 de Julio – Localidad de San Cristóbal

- Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe
- Plaza de las Nieves – Localidad de Santa Fe

Adicionalmente, el IPES mantiene acciones de control y seguimiento sobre las Zonas de Aglomeración Organizadas intervenidas durante la vigencia 2024, específicamente en la zona de Galerías y en el corredor de la carrera Séptima, con el fin de asegurar la sostenibilidad de las acciones implementadas.

- Acuerdos de organización del espacio público con vendedores/as informales.

Desde el equipo territorial del IPES se adelantaron acciones de sensibilización dirigidas a la población de vendedores y vendedoras informales, orientadas a la socialización y apropiación para la organización del espacio público, con el fin de promover el cumplimiento voluntario, la convivencia y el uso adecuado del espacio público en las Zonas de Aglomeración Organizadas.

- Alternativas comerciales, transitorias y permanentes de generación de ingresos.

El Instituto para la Economía Social (IPES) adelantó acciones orientadas a promover el desarrollo económico y social de los trabajadores y trabajadoras informales de Bogotá, fomentando la generación de ingresos en condiciones organizadas y el uso adecuado del espacio público.

En este sentido, se implementó alternativas comerciales de carácter permanente, tales como puntos de encuentro y puntos comerciales, que permiten a la población vinculada desarrollar su actividad económica en espacios regulados y bajo esquemas de organización definidos.

De igual forma, se pusieron en marcha alternativas comerciales transitorias como ferias en diferentes zonas de la ciudad, dirigidas a población dedicada a las ventas informales, incluyendo personas con enfoque diferencial, las cuales posibilitan la generación de ingresos de manera ordenada y por un periodo determinado, en el marco de los lineamientos institucionales vigentes.

Adicionalmente, el Instituto realizó el levantamiento y análisis de información poblacional, lo que permitió orientar acciones focalizadas, activar rutas diferenciales y fortalecer la pertinencia de la oferta institucional, optimizando la atención de acuerdo con las necesidades específicas de la población atendida.

- Lineamientos, guías y planes de intervención asociados a la venta informal

En el marco de sus competencias, el Instituto para la Economía Social (IPES), a través de la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad, formuló los documentos normativos Protocolo de Aprovechamiento Económico del Espacio Público y Protocolo de Ferias Temporales, los cuales cuentan con aprobación de la Comisión Intersectorial del Espacio Público (CIEP).

Actualmente, dichos instrumentos se encuentran en proceso de socialización territorial en las diferentes localidades de Bogotá, mediante jornadas de capacitación dirigidas a la población que desarrolla actividades de venta informal.

Estas acciones tienen como propósito garantizar la comprensión técnica, apropiación e implementación efectiva de las disposiciones contenidas en los protocolos, así como su articulación con la normativa vigente, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión ordenada y sostenible del espacio público en la ciudad.

- Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.
- Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.

El Instituto para la Economía Social (IPES) llevó a cabo un proceso de registro, identificación, caracterización y actualización de datos a 15,113 personas que ejercen actividades de venta informal en distintas localidades de Bogotá. Este proceso tiene como propósito recopilar información precisa sobre las condiciones socioeconómicas de los beneficiarios, permitiendo orientar de manera eficiente la oferta institucional y facilitar su acceso a los programas de fortalecimiento de la economía popular.

Las actividades se realizaron mediante el equipo territorial de la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad, así como a través de la Casa del Vendedor, garantizando la cobertura y la atención integral de la población objetivo.

- Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.
- Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal

En el marco de la implementación del plan, se desarrolló la estrategia denominada Mega Ruta, la cual integra de manera articulada las líneas estratégicas definidas, garantizando una presencia institucional efectiva y una coordinación directa con las autoridades locales para la atención y gestión de las zonas priorizadas.

Para la vigencia 2025, las localidades priorizadas dentro de la estrategia Mega Ruta son las siguientes:

- La Concordia – Localidad de La Candelaria
- Alcaldía Local de Kennedy
- Sector 20 de Julio – Localidad de San Cristóbal
- Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe
- Plaza de las Nieves – Localidad de Santa Fe

Adicionalmente, el IPES mantiene acciones de control y seguimiento sobre las Zonas de Aglomeración Organizadas intervenidas durante la vigencia 2024, específicamente en la zona de Galerías y en el corredor de la carrera Séptima, con el fin de asegurar la sostenibilidad de las acciones implementadas.

- Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público

En el marco de sus competencias, el Instituto para la Economía Social (IPES), a través de la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad, formuló los documentos normativos Protocolo de Aprovechamiento Económico del Espacio Público y Protocolo de Ferias Temporales, los cuales cuentan con aprobación de la Comisión Intersectorial del Espacio Público (CIEP).

Actualmente, dichos instrumentos se encuentran en proceso de socialización territorial en las diferentes localidades de Bogotá, mediante jornadas de capacitación dirigidas a la población que desarrolla actividades de venta informal.

Estas acciones tienen como propósito garantizar la comprensión técnica, apropiación e implementación efectiva de las disposiciones contenidas en los protocolos, así como su articulación con la normativa vigente, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión ordenada y sostenible del espacio público en la ciudad.

- Formación y capacitación de las y los consejeros Distritales y Locales sobre su función
- Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi

El equipo de Sistemas de la entidad realiza revisiones técnicas periódicas y ejecuta las actualizaciones necesarias para garantizar la estabilidad, seguridad y adecuado funcionamiento de la herramienta.

La actualización del software se efectúa conforme a la periodicidad definida para la herramienta y de acuerdo con las necesidades operativas, funcionales y las dinámicas del servicio.

En atención a las necesidades de la población objeto, se realizan ajustes y actualizaciones a los instrumentos de recolección de información, incluyendo la ficha de caracterización, y se remite la información debidamente actualizada al área competente para su aplicación y gestión de datos.

- Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).
- Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad

Durante el año se avanzó en la formulación del Programa de Financiamiento de la Economía Popular, con el objetivo de mejorar el acceso a financiamiento formal para vendedores y vendedoras informales y reducir los riesgos asociados a mecanismos informales como el “gota a gota”.

Para su diseño, se realizaron mesas de trabajo conjuntas entre las Subdirecciones de Gestión de Redes Sociales e Informalidad y de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, consolidando criterios técnicos, operativos y de articulación interinstitucional. Actualmente, el documento técnico del programa se encuentra en fase final de estructuración, contribuyendo a la protección de la población frente a la extorsión y al fortalecimiento de la seguridad ciudadana en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales.

2. ¿Cómo se articula la acción de las entidades distritales entre sí y con las Alcaldías Locales para la implementación de la política pública de vendedores informales? Indique dificultades de coordinación identificadas y acciones de mejora.

Respuesta: Con las entidades distritales que tienen productos en la Política Pública Distrital De Vendedoras y Vendedores Informales, durante el 2024 y hasta el mes de octubre de 2025 se realizaron mesas de trabajo individuales con cada entidad de forma trimestral, revisando los avances y brechas en las metas de sus productos, de modo que se pudiesen plantear acciones tácticas que contribuyan al cumplimiento de los mismos.

Aunque este seguimiento particular fue efectivo para implementar la línea técnica de los productos, se hizo evidente la necesidad de una mayor articulación distrital. Para superar este vacío, el 28 de noviembre de 2025 se estableció la primera sesión de la Mesa Técnica Distrital de la Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales, en la cual se planteó como objetivo, no solo hacer seguimiento al avance de la política pública, sino plantear acciones interinstitucionales que contribuyan al bienestar y calidad de vida de la población vendedora informal.

Otra de las dificultades identificada es el cambio de personal al principio de cada vigencia, y en el caso de las alcaldías locales, con alta frecuencia a lo largo del año, por lo que se pierde la línea técnica, implicando reprocesos y ralentización la implementación. Esta dificultad se procurado subsanar con las mesas técnicas individuales

3. Para cada instrumento y producto de política pública:

- **¿Cuáles han sido los resultados obtenidos?**
- **¿Qué indicadores se utilizaron para su medición? Por favor adjunte el plan de acción.**
- **¿Qué avances y rezagos se han identificado?**

4. ¿Cuáles productos presentan baja ejecución o rezago y cuál ha sido el plan de mejora adoptado?

Respuesta: A continuación se da respuesta a las preguntas 3 y 4 del cuestionario.

Con el fin de responder a esta pregunta se abordará producto por producto de la PPVVI incluida en el Plan de Acción de la Política Pública Actualmente el IPES se encuentra en proceso de seguimiento y consolidación del reporte correspondiente al cuarto trimestre de 2025. Por esta razón la mayoría de datos se encuentran con corte a diciembre y se identificará aquellos productos en donde no han remitido la información correspondiente al corte de octubre a diciembre.

1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
446	1101	85	448	653

Resultados obtenidos

Al tercer trimestre de 2025 se atendieron 85 unidades productivas de vendedores y vendedoras informales, a través de las siguientes estrategias:

- Academia Bogotá Productiva: atención a 12 unidades productivas en modalidad virtual. Los negocios realizaron un autodiagnóstico de madurez empresarial, a partir del cual accedieron a módulos de formación virtual a demanda en temas como habilidades para emprender y comercializar, habilidades digitales, liderazgo de equipos, finanzas y financiamiento, formalización, sostenibilidad ambiental, economía circular y contenidos de profundización.
- Emprendópolis: atención a 51 unidades productivas en modalidad virtual. El programa fortaleció negocios locales mediante formación especializada, asesoría técnica y la posibilidad de acceder a procesos de capitalización de recursos no reembolsables. La selección de beneficiarios se realizó con criterios de priorización que consideran la madurez del negocio y las características del propietario o propietaria, incorporando enfoques territorial, diferencial e interseccional, conforme a lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1448 de 2011 y la Sentencia T-141 de 2015 de la Corte Constitucional.
- Impulso Capital: atención a 22 unidades productivas en modalidad virtual. El programa estuvo orientado a convocar y formar negocios locales mediante el fortalecimiento de habilidades empresariales, comerciales, digitales y financieras, así como la asistencia técnica para la estructuración de planes de inversión y el acompañamiento en su implementación.

Formula del indicador: Número de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas con la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN).

Acción de mejora : Este producto presenta un rezago de 653 unidades productivas frente a la meta programada.

Para atender esta situación, se han desarrollado reuniones de articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN), orientadas a identificar las principales debilidades en la implementación del producto.

Para la vigencia 2026, se programará una mesa técnica en el mes de febrero, posterior al periodo de Ley de Garantías, con el fin de revisar y depurar las bases de datos remitidas, ajustar la focalización de la oferta institucional, evitar duplicidades y fortalecer la pertinencia de los programas frente a las necesidades e intereses de la población vendedora informal.

1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
44%	44%	46%	44%	0

Resultados Obtenidos:

En 2025, con corte a septiembre se avanzó el indicador a un 46% la efectividad de la gestión con los vendedores y vendedoras remitidos por el IPES a la Subdirección de Empleo y Formación.

Durante el primer semestre del año, se fortaleció la articulación con el Instituto para la Economía Social (IPES), entidad que, mediante comunicaciones oficiales, remitió a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) la información correspondiente a los vendedores y vendedoras informales con el fin de facilitar su vinculación a la Ruta de Empleabilidad.

Con base en dicha remisión, el equipo profesional de la Agencia Distrital de Empleo (ADE) realizó contacto telefónico con la ciudadanía, brindando información detallada sobre los servicios de la Ruta y el portafolio de la agencia para buscadores de empleo, resaltando los beneficios asociados al acceso a un empleo formal y digno como mecanismo para la mejora de sus condiciones de vida. Sin embargo, es importante mencionar que durante este proceso, se identificaron dificultades en la comunicación derivadas de la inoperatividad de algunos números de contacto y de la falta de interés manifestada por parte de algunas personas en participar en los procesos adelantados por la ADE.

En total, durante la vigencia se han recibido la información de 45 personas remitidas por el IPES, de las cuales se han atendido 21: 13 durante el segundo trimestre y 8 en el tercero.

Fórmula del indicador:

Número de vendedores y vendedoras informales en procesos de gestión de colocación a través de la APED/número de vendedores y vendedoras informales interesadas en empleo formal remitidas por el IPES

1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
113	113	261	261	No

Resultados Obtenidos: Este producto dio inicio en 2025. Para su cumplimiento, se desarrollaron acciones orientadas a la validación de criterios y a la perfilación de los emprendedores participantes, abarcando poblaciones jóvenes, adultas y personas mayores. Como resultado de este proceso, el programa logró atender a un total de 261 emprendedores y emprendedoras, fortaleciendo la focalización de la intervención y garantizando una atención acorde con las características y necesidades de las diferentes poblaciones vinculadas.

Estas acciones estuvieron enfocadas en mejorar la visibilidad, competitividad y sostenibilidad de las unidades de negocio, promoviendo el uso estratégico de herramientas digitales y el fortalecimiento de sus procesos comerciales. Se evidencio un alto nivel de participación e interés por parte de la población beneficiaria. La estrategia generó un impacto positivo en el desempeño de los emprendimientos atendidos, aportando conocimientos prácticos para la promoción de productos y servicios, la optimización de canales de comercialización y el crecimiento sostenido de las iniciativas empresariales.

Fórmula del indicador: Sumatoria de emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.

1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
68	68	68	68	No

Resultados Obtenidos:

Este producto dio inicio en 2025. Para su implementación desde el Instituto para la Economía Social – IPES se ha venido trabajando en el fortalecimiento de la economía de los y las vendedoras informales, con el compromiso de generar desarrollo económico y social mediante alternativas que promuevan el uso y disfrute del espacio público desde el orden y la buena convivencia. En este marco, durante el primer trimestre del presente año, 68 personas mayores han sido vinculadas a alguna de las alternativas comerciales como (puntos de encuentro y puntos comerciales) ofertadas por el Instituto, orientadas a fortalecer la economía de la capital; lo que les permite a los beneficiarios desarrollar su actividad económica de manera organizada y formalizada, facilitando su integración al comercio formal.

Fórmula del indicador: Sumatoria de personas adultas vendedoras informales con alternativa comercial

1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
69	138	19	39	99

Resultados Obtenidos: Para el cumplimiento de este producto en 2025 se ejecutaron actividades programadas, orientadas al cumplimiento de los indicadores establecidos para el periodo. En este marco, se desarrollaron acciones de validación de criterios y perfilación de los emprendedores participantes, incluyendo poblaciones jóvenes, adultas y personas mayores.

Como resultado de este proceso, el programa logró atender a un total de 19 emprendedores y emprendedoras pertenecientes a la población víctima del conflicto armado, lo que permitió fortalecer la focalización de la intervención y garantizar una atención pertinente, con enfoque diferencial, ajustada a las características, contextos y necesidades específicas de esta población.

Fórmula del indicador: Sumatoria de emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado con asistencia integral.

Acción de mejora: Este producto presenta un rezago acumulado en la atención de 99 personas víctimas. Con el fin de poder llegar a la población vendedora informal víctima del conflicto armado se acordó, en articulación con la Unidad de Víctimas la realización de acciones conjuntas en donde se aportará base de datos de la Unidad, con el fin de realizar convocatorias focalizadas y con oferta con enfoque diferencial con el fin de atender las necesidades de la población objetivo.

1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
92	184	83	171	13

Resultados Obtenidos: El Instituto para la Economía Social (IPES) implementó una serie de procesos estratégicos orientados a brindar soluciones integrales a la población dedicada a

las ventas informales en el espacio público de Bogotá. En este marco, 83 personas reconocidas oficialmente como víctimas del conflicto armado fueron beneficiadas a través de alguna de las ofertas comerciales transitorias ofrecidas por el Instituto en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre del presente año. Estas alternativas permiten la generación de ingresos de manera organizada y dentro de un periodo determinado.

Fórmula del indicador: Sumatoria de vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos

1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
100%	100%	100%	100%	0

Resultados Obtenidos: Se define la cantidad de acciones para el programa de comercialización de alimentos empacados para el 2025 de 25 unidades asignadas a vendedores y vendedoras informales personas mayores de 60 y personas con discapacidad.

Para llegar a esta asignación se requieren las siguientes acciones ejecutadas: convocatoria, criterios de elegibilidad, perfilación, visita domiciliaria, sorteo, acta de entrega. El IPES ha logrado sostener la alternativa Emprendimiento Social, la cual está orientada a la atención de vendedores informales personas mayores de 60 años y/o personas con discapacidad, quienes cuentan con una oportunidad de generación de ingresos a través de la comercialización de diversos productos al interior de entidades públicas y empresas privadas que facilitan en calidad de espacios de préstamo donde se logra ubicar un módulo de venta que es atendido por un beneficiario del IPES que resulta favorecido/a a través de un sorteo.

El IPES realiza seguimientos comerciales, visitas domiciliarias, sensibilización a familiares y/o acudientes, remisión interinstitucional y fortalecimiento en diversas temáticas a fin de lograr potenciar su generación de ingresos y de esta manera garantizar que la alternativa pueda significar un ingreso que aporte al mínimo vital de los beneficiarios y beneficiarios de dicha alternativa. De esta misma manera continuamente se realiza gestión con las entidades públicas y empresas privadas de forma tal que se logra mantener el préstamo de los espacios y así mismo lograr la apertura de nuevos aliados a fin de mantener y ampliar su cobertura.

A diciembre de 2025 se cuenta con 100 beneficiarios/as activos/as, los cuales se encuentran ubicados en las diferentes localidades de Bogotá. Esta cifra se obtiene como

PA03-FO-022

V11

Carrera 9 No. 10-59

PBX. 6014841930

Línea Gratuita

018000517621

www.ip.es.gov.co

Página 11 de 49



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

resultado de las asignaciones nuevas más el sostenimiento de las que se habían realizado en vigencias anteriores.

Fórmula del indicador: Total, de acciones ejecutadas para la ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal/ Total de acciones programadas para la ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal* 100

1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago acumulado
24,5%	24,5%	12,20%	12,20%	12,3%

Resultados Obtenidos: Con el propósito de mejorar el acceso a financiamiento para los vendedores y vendedoras informales de Bogotá y mitigar los riesgos asociados a mecanismos de crédito informal, como el gota a gota, durante la vigencia se avanzó en la formulación del Programa de Financiamiento de la Economía Popular identificando posibles fuentes de financiación. Esta iniciativa está orientada a fortalecer la inclusión financiera, promover procesos de formalización económica y ofrecer alternativas de financiamiento seguras, accesibles y sostenibles para la población objetivo.

Con el fin de garantizar una adecuada estructuración del programa y su alineación con los lineamientos, criterios técnicos y requisitos del producto de la PPDVVI, a lo largo de 2025 se desarrollaron mesas de trabajo interinstitucionales entre la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad y la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización.

Estos espacios de articulación técnica permitieron consolidar los componentes operativos, financieros y de gobernanza necesarios para la implementación del programa. Como resultado de este proceso, se avanzó de manera sustancial en la elaboración del documento técnico, el cual se encuentra en su fase de estructuración, previo a su proceso de validación y puesta en marcha.

Acción de mejora: Como acción de mejora se estableció equipo desde la Subdirección de Redes Sociales e informalidad y desde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización equipo técnico de profesionales acompañados por la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico con el fin de jalonar el producto.

Fórmula del Indicador: (Actividades ejecutadas para el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular/ actividades programadas para el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular)*100.

1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
3200	7400	16907	21861	14461

Resultados Obtenidos:

Durante el periodo comprendido entre enero y noviembre, el Instituto para la Economía Social – IPES registró un total de 15.113 caracterizaciones y actualizaciones a caracterizaciones de vendedores y vendedoras informales, con el fin de mantener actualizada la información en el sistema institucional, mediante las acciones desarrolladas por el Grupo Territorial y Atención al Ciudadano en la Casa del Vendedor. Estas acciones permitieron realizar lectura sociodemográfica con el fin de enfocar la oferta misional a las necesidades evidenciadas y así garantizar una atención integral, orientada al reconocimiento de las diversas condiciones y necesidades de la población atendida.

El 100 % de las personas atendidas (15.113) cuentan con Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI), lo cual fortalece los procesos de seguimiento, caracterización y articulación de los servicios institucionales, y garantiza la trazabilidad de la atención brindada por el IPES.

El análisis del perfil diferencial y territorial de la población atendida constituye un insumo estratégico para la planeación, focalización y priorización de las acciones del IPES, permitiendo fortalecer una atención integral, incluyente y acorde con las realidades sociales y económicas de los vendedores y vendedoras informales del Distrito Capital.

Acción de mejora: Se realizó convenio con Convenio Interadministrativo con la Empresa De Desarrollo Territorial Sostenible Ivest In Sabana con el fin de avanzar de manera acelerada en la caracterización y actualización de los datos de las vendedoras y vendedores informales con el fin de ajustar la oferta a sus necesidades y por la necesidad de contar con información actualizada en el marco de los Protocolo de Aprovechamiento económico del espacio público.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados.

1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
55%	55%	0	55%	0.2%

Resultados Obtenidos y Acción de Mejora

Este producto es responsabilidad de la Secretaría de Desarrollo Económico quienes comunicaron que allegarían el seguimiento a finales del mes de enero, se presenta Durante el tercer trimestre de 2025, la Subdirección de Empleo y Formación (en adelante SEF) llevó a cabo diversas acciones. Dichas acciones estuvieron orientadas, en primer lugar, a promover la identificación de las y los vendedores informales y, posteriormente, a garantizar su atención.

A partir de lo indicado, en primera instancia se fortaleció el proceso de articulación interinstitucional con el Instituto para la Economía Social (IPES), entidad que, mediante comunicación oficial, remitió a la Subdirección de Empleo y Formación (SEF) los datos correspondientes a la población interesada en acceder a procesos de formación para el trabajo.

En el marco de esta coordinación, el IPES manifestó el interés de las y los vendedores informales en participar en procesos de cualificación orientados al fortalecimiento de habilidades laborales, particularmente en el componente de bilingüismo. En atención a dicha solicitud, la SEF activó las alianzas con actores estratégicos del ecosistema de formación, en la competencia comunicativa en inglés:

1. El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que ofrece formación en inglés en los niveles básico I, II y III, bajo las modalidades virtual sincrónica con acompañamiento en tiempo real de instructores y presencial.
2. El programa YES Bogotá, desarrollado en alianza con el Centro Colombo Americano, brinda formación en inglés enfocada en los sectores de gastronomía, turismo, Business Process Outsourcing (BPO), tecnologías de la información (TIC) e industria audiovisual.

A partir de esta oferta institucional, se realizó el envío de comunicaciones personalizadas a las y los vendedores informales, informando sobre la disponibilidad de los cursos de bilingüismo y detallando el procedimiento de inscripción. No obstante, no se registró respuesta afirmativa a estas convocatorias. En consecuencia, se efectuó un segundo proceso de acercamiento mediante contacto telefónico y mensajes a través de la aplicación WhatsApp, con el fin de reforzar la divulgación de la oferta vigente de la Subdirección a través de medios accesibles y de uso frecuente por la población mencionada.

Teniendo en cuenta lo anterior y ante la ausencia de vendedores formados, pese a las gestiones efectuadas por la agencia, se solicitó de manera oficial al Instituto para la

PA03-FO-022

Página 14 de 49

V11

Carrera 9 No. 10-59
PBX. 6014841930
Línea Gratuita
018000517621
www.ipes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Economía Social (IPES), como entidad corresponsable del producto, remitir nuevos posibles participantes, considerando los resultados obtenidos. En respuesta, el IPES informó que, durante los procesos de socialización adelantados en el periodo de referencia, no se identificaron nuevas personas interesadas en vincularse a procesos de formación o fortalecimiento de competencias laborales.

Finalmente, de las personas remitidas por el IPES durante este periodo, no se vinculó ninguna de los procesos formativos. Por lo anterior, como estrategia para el fortalecimiento de este producto, se establecerá en una mesa de trabajo que permita retroalimentar al IPES sobre los hallazgos relacionados con el proceso de remisión, así como resaltar la importancia de fortalecer el perfilamiento de la ciudadanía, lo que permita a la ADE contactar a la ciudadanía interesada en procesos formativos y mitigar las barreras asociadas a la ausencia de formación certificada.

Fórmula del Indicador: $(\text{Número de personas formadas} / \text{número de personas remitidas por el IPES}) * 100$

1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Avance en la ejecución
1000	3000	1129	3598	598

Resultados Obtenidos:

En el año 2025, desde la interacción integrada prácticas de promoción del cuidado de la salud de los trabajadores informales y gestión del riesgo en las unidades de trabajo (UT), se desarrollaron acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) sobre la promoción en el cuidado de la salud a 1129 vendedores y vendedoras informales, encaminadas a la prevención de riesgos laborales y ocurrencia de eventos como accidentes y posibles enfermedades derivados de la ocupación, información a corte de diciembre 2025. Adicionalmente se promueven prácticas para el mejoramiento de sus condiciones de salud, desde los contextos de promoción del cuidado y autocuidado en el trabajo, para la prevención de factores de riesgo de condiciones crónicas y salud mental de la población informal. Se dio cumplimiento a la meta establecida (1.000 vendedores informales). Se intervinieron 159 vendedores informales adicionales en la vigencia que respondieron a la necesidad identificada, la demanda y pretendiendo cubrir más población identificada durante el proceso.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de vendedores y vendedoras informales que recibieron acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá.

PA03-FO-022

V11

Carrera 9 No. 10-59

PBX. 6014841930

Línea Gratuita

018000517621

www.ipes.gov.co

Página 15 de 49



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Avance en la ejecución
660	1040	685	1150	25

Resultados Obtenidos:

El IPES, a través de La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE) diseña e implementa sus rutas de formación Integral de acuerdo a las necesidades identificadas en el diagnóstico del año inmediatamente anterior, con un enfoque diferencial, que incluye no solo a la población sujeto de atención sino también a sus familiares y que facilite el acceso de personas que poseen características particulares, sin impedimento alguno, lo anterior, con el objetivo de mejorar sus competencias, aptitudes y facilitando su progreso personal, social y profesional lo que a su vez aporta al desarrollo productivo de la ciudad.

Durante 2025, se orientó a a 685 vendedores y vendedoras de la economía informal en 33 rutas de formación, mediante talleres que responden a sus necesidades específicas, así como las de sus familiares, en relación con la inserción al mercado laboral formal. Estas acciones se enmarcaron en el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, con el objetivo de generar transformaciones sostenibles en su calidad de vida y condiciones socioeconómicas.

Las rutas de formación ofertadas fueron Curso de Mantenimiento de Computadores 1 y 2, Curso de Marketing Digital, Curso de Comportamiento Emprendedor, Curso de Mercadeo y Comunicación, Curso de Negocios Digitales, formación en Cultura Ciudadana y curso de Manipulación de Alimentos.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas en las diferentes rutas de formación integral.

1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Avance en la ejecución
100	200	234	359	25

Resultados Obtenidos: Durante el año 2025, se orientó a 234 vendedores de la economía informal, mediante talleres diseñados con base en la identificación de sus necesidades

PA03-FO-022

V11

Carrera 9 No. 10-59

PBX. 6014841930

Línea Gratuita

018000517621

www.ipes.gov.co

Página 16 de 49



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

específicas, así como las de sus familiares, en relación con la inserción al mercado laboral formal. Estas acciones se enmarcaron en el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, con el objetivo de generar transformaciones sostenibles en su calidad de vida y condiciones socioeconómicas. Durante este periodo, la población fue capacitada en dos ejes temáticos fundamentales que contribuyeron significativamente al desarrollo de los espacios formativos y al empoderamiento de los participantes en su ruta de empleabilidad:

1. Construyendo mi proyecto de vida laboral: Esta capacitación estuvo orientada a acompañar a los vendedores informales y sus familias en la construcción de un plan de vida laboral claro y realista. A través de orientación profesional, fortalecimiento de habilidades socioemocionales y entrega de herramientas clave, se fomentó la identificación de intereses, talentos y metas laborales. Adicionalmente, se abordó la importancia de reconocer fortalezas y debilidades personales, así como del propio proyecto de vida, para diseñar estrategias eficaces de búsqueda de empleo. Se resaltó también cómo la actitud personal, los pensamientos y comportamientos influyen directamente en la consecución de metas, promoviendo una mentalidad positiva como elemento clave para la adaptación y la superación de obstáculos.

2. Inmersión a la vida laboral: Este componente tuvo como propósito fortalecer las competencias de los participantes para acceder al empleo de forma informada y segura. Se trabajaron aspectos prácticos como la elaboración adecuada de hojas de vida, preparación para entrevistas de trabajo y respuestas ante evaluaciones de selección. Las orientaciones brindadas buscaron empoderar a los asistentes, ofreciéndoles herramientas claras y recomendaciones útiles para mejorar sus oportunidades de vinculación laboral.

2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
76,86	76,86	76,86	76,89	0

Resultados Obtenidos:

El Instituto para la Economía Social (IPES) implementó para el año 2025 un Plan de Intervención Integral orientado al control y monitoreo de las zonas de aglomeración en el espacio público de Bogotá, donde se concentra la población de vendedores y vendedoras informales.

El propósito central del plan es promover el diálogo social, la gestión del respeto mutuo y la autogestión en el espacio público, a través de un esquema estructurado de evaluación y seguimiento basado en indicadores específicos de desempeño y cumplimiento.

Las estrategias fundamentales contempladas en el plan incluyen:

- Fomento del diálogo social, la participación activa y el fortalecimiento de la gobernanza territorial.
- Implementación de una red integral de atención y acción orientada a la población informal.
- Articulación interinstitucional con entidades distritales y locales para garantizar coherencia y sinergias en la gestión.
- Adecuación de la oferta institucional conforme a las necesidades diferenciadas de la población objetivo.

El plan se caracteriza por su naturaleza dinámica y flexible, permitiendo ajustes continuos basados en el análisis permanente de las necesidades emergentes identificadas por el IPES en el territorio.

En el marco de la implementación del plan, se desarrolló la estrategia Mega Ruta, que integra las líneas estratégicas mencionadas, garantizando presencia institucional efectiva y coordinación directa con autoridades locales.

Las localidades priorizadas en la estrategia Mega Ruta para el 2025 fueron:

- La Concordia – Candelaria
- Alcaldía Local de Kennedy
- 20 de Julio – San Cristóbal
- Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe
- Plaza de las Nieves – Santa Fe

Adicionalmente, se mantiene el control y seguimiento sobre las zonas de aglomeración intervenidas durante la anualidad 2024, específicamente la zona de Galerías y el corredor de la carrera Séptima.

Fórmula del Indicador:

(Número de actividades ejecutadas para implementar el plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración. / Número de actividades programadas para implementar el plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración) * 100

2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
100%	100%	100%	100%	0

Resultados Obtenidos:

"Durante el año 2025, la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia ha realizado un trabajo articulado con organismos de seguridad, implementando medidas para combatir la extorsión y el gota a gota en lugares afectados por este delito en todas las localidades, excepto Sumapaz, priorizando los barrios con zonas de concentración comercial formal e informal. Las acciones incluyen la intensificación de la presencia policial en áreas identificadas como puntos críticos con patrullajes regulares mixtos y presencia institucional con el GAULA de la Policía Nacional y Militar, el establecimiento de líneas directas de comunicación (147 y 165) para denuncias anónimas. Se desarrolló la campaña ""Yo no pago, yo denuncio"" enfocada en la extorsión y el gota a gota, realizando 300 recorridos territoriales.

El grupo Acompañamiento a la Denuncia (AIDE) se ha enfocado en brindar asistencia integral a las víctimas de extorsión y gota a gota, facilitando el proceso de denuncia y ofreciendo acompañamiento durante todo el procedimiento. Se ha proporcionado orientación sobre cómo proceder en estos casos a través de plataformas como ADenunciar y Denuncia Fácil, trabajando en coordinación con las unidades de GAULA para priorizar la atención a las víctimas. Adicionalmente, se acompaña a la Cámara de Comercio de Bogotá en la implementación de campañas de promoción de microcréditos dirigidas a comerciantes, con el objetivo de reducir la dependencia de préstamos informales y usureros, ofreciendo alternativas financieras seguras y accesibles que fortalecen el tejido económico local."

Fórmula del Indicador:

(Acciones ejecutadas del Plan interinstitucional contra la extorsión (gota a gota) / Número de acciones programadas del Plan Interinstitucional contra la extorsión (gota a gota)) * 100

2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
8	32	19	203	171

Resultados Obtenidos:

En la Alcaldía Local de Engativá, se encuentran en desarrollo las actividades de control y seguimiento, en donde se identificaron 5 zonas de aglomeración organizadas en los siguientes sectores: Portal 80, Engativá Pueblo, Plaza Ferias, Quirigua Centro y Calle 72. Durante el recorrido, se realizó sensibilización a los vendedores informales presentes en estos puntos, brindándoles información sobre las normas y lineamientos establecidos para el adecuado ejercicio de sus actividades, promoviendo el respeto por el espacio público, la seguridad y la sana convivencia.

Desde la Alcaldía Local Los Mártires, se identifican 5 zonas de aglomeración organizadas nuevas: 1) Plaza España incluido el Hospital San José; 2) Plaza del Voto Nacional - ubicada

entre la Avenida Caracas y la Carrera 14, y desde la Calle 13 hasta la Calle 10; 3) Zona Comercial de San Andresito de San José, ubicada desde la Calle 11 hasta la Calle 8, entre la Carrera 19 y Carrera 24; 4) En este mismo sector encontramos los vendedores informales del costado sur de la cra 8 entre cli 24 a la 27, ya caracterizados por la alcaldía y 5) Clínica Meredi.

Chapinero: Durante el mes de mayo de 2025, se organizó la Plazoleta de Héroes (calle 79 con carrera 20), ocupada por 24 vendedores y vendedoras informales, los/las cuales en 308 m2 desde el mes de abril del 2024. Se realizó una mesa de trabajo durante el mes de abril entre los voceros de los/las vendedores/as allí ubicados/as, Alcaldía Local de Chapinero, Secretaría de Seguridad y Secretaría de Gobierno, logrando de manera concertada la entrega del espacio ocupado y su organización para el disfrute de la ciudadanía que habita y transita por este sector de la localidad. Como producto de esa actividad, se cuenta con la respectiva acta con las firmas de cada persona que intervino en el proceso de organización del espacio público.

Desde la fase de alistamiento y planeación: el 22 de julio se llevó a cabo visita al punto de la Calle 95 con Autopista Norte, con el fin de llegar a una concertación para organizar una zona de aglomeración. Durante esta visita, se sensibilizó a los vendedores ubicados en la zona de aglomeración respecto al tema y se les manifestó la iniciativa de organizar la zona para mitigar el impacto negativo sobre el espacio público y la afectación del lugar. Se identificó a 27 vendedores y vendedores informales, de los cuales se pudo evidenciar que 6 en particular obstruyen el paso peatonal del andén de la autopista norte costado oriental, a los cuales se les socializó la necesidad de organización.

Desde la fase de implementación: se procedió a tomar medidas en la calle 95 con autopista norte de tal manera que los vendedores y vendedoras informales se pudieran trasladar causando el menor impacto posible a la movilidad y al libre tránsito peatonal. Así mismo, se concertó con ellos el lugar en el que se les ubicará y el día de realización del traslado, siendo programada la organización para el día 01 de agosto de 2025.

Desde la fase de seguimiento: el día 16 de septiembre del vigente año se le hace seguimiento a la organización de la zona de aglomeración, donde algunos transeúntes manifestaron su satisfacción por los pequeños avances alcanzados en materia de espacio público y otros su inconformismo por la organización concertada.

San Cristóbal: Durante la fase de seguimiento: se desarrollaron nueve (9) espacios entre socializaciones, sensibilizaciones y reuniones entre la alcaldía local, IPES y vendedores y vendedoras informales, de la siguiente manera (i) 03 de septiembre de 2025: Invitación y socialización del Consejo Local de Vendedores Informales, en el marco del Decreto 315 de 2024, para coordinar acciones, socializar protocolos, planificar actividades y fortalecer la gestión interinstitucional en relación con la organización del espacio público, la formalización y derechos de los vendedores informales en la localidad: (ii) 04 de septiembre de 2025: Sensibilizar a los/las vendedores y vendedoras informales y a ciudadanos/as

sobre la importancia del cumplimiento del artículo 140, numeral 4 de la ley 1801 de 2016, referente al uso adecuado del espacio público; (iii) 05 de septiembre de 2025: revisión y análisis de documentos relacionados con los procesos y actuaciones judiciales, administrativos y de gestión en favor de los vendedores informales de la localidad, y establecimiento de acciones a seguir en función de los hallazgos encontrados; (iv) 09 de septiembre de 2025: La actividad tuvo como objetivo promover el conocimiento y la aplicación del protocolo y el decálogo entre los vendedores informales, fortaleciendo su apropiación del uso adecuado del espacio público y fomentando la organización y convivencia ciudadana en el territorio; (v) 11 de septiembre de 2025: Fomentar la organización y el buen uso del espacio público mediante diálogo y entendimiento con los vendedores, promoviendo su caracterización en la herramienta misional del IPES en la zona de organización cercana al hospital San Rafael; (vi) 11 de septiembre de 2025: Se realiza operativo de sensibilización en el Parque Córdoba, con el fin de explicar la importancia de caracterizar a vendedores y vendedoras informales presentes en la zona; (vii) 14 de septiembre de 2025: Realizar acompañamiento a funcionarios del IPES para levantar caracterización de los vendedores informales y poner vallas en la 8 con 27 sur; (viii) 14 de septiembre de 2025: Implementar una estrategia de sensibilización y caracterización de los vendedores informales, brindando oferta institucional para promover su formalización y orden en el uso del espacio público y (ix) 25 de septiembre de 2025: Se realiza la entrega del informe de la Mega Toma de la zona del 20 de julio, actividad realizada por la alcaldía local en articulación con el IPES.

Engativá: Durante la fase de seguimiento: Se llevaron a cabo el 01 y el 18 de septiembre de 2025, jornadas de seguimiento a la zona de aglomeración del portal 80 en acompañamiento del Instituto para la Economía Social - IPES, en donde se revisó el cumplimiento de la zona de aglomeración con el objetivo de reorganizar la presencia de vendedores informales en la entrada principal y la plazoleta del centro comercial. En la jornada del 1 de septiembre de 2025 se atendieron 20 vendedores informales.

Los Mártires: Durante la fase de seguimiento, se ha dado continuidad al proceso de intervención en las tres zonas de aglomeración priorizadas: Plaza España, San Andresito de San José y Plaza del Voto Nacional. (i) Plaza España se encuentra en fase de seguimiento y consolidación, tras completar la caracterización de 120 vendedores informales; se ha realizado acompañamiento institucional, verificación de cumplimiento de acuerdos y monitoreo del uso del espacio público; (ii) En San Andresito de San José, la zona permanece en fase de seguimiento activo, con visitas periódicas para actualizar la caracterización, evaluar dinámicas comerciales y fortalecer los canales de diálogo con comerciantes del sector y (iii) La Plaza del Voto Nacional, por su complejidad de movilidad y alta carga peatonal, se encuentra en fase de observación y diagnóstico complementario, donde se analizan alternativas para mejorar la movilidad peatonal y el uso del espacio público, considerando su vocación predominantemente formal.

Acciones de Mejora: Se realizaron reuniones con la secretaria de Gobierno con el fin de revisar los informes y la precisión de la información reportada. Se identifica que es necesario

procesos de inducción y fortalecimientos técnicos de parte de las entidades corresponsables con el fin de asegurar el lineamiento técnico que permita una buena implementación del producto. Los equipos en las localidades son muy cambiantes y esto se vuelve una barrera para la implementación y el reporte de seguimiento de la política.

Fórmula del Indicador: Sumatoria de zonas de aglomeración organizadas.

2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
8	45	19	129	84

Resultados Obtenidos: Desde la Alcaldía Local de Engativá, en el marco de las labores de seguimiento territorial, se identificaron zonas de aglomeración organizadas en los sectores de Portal 80, Engativá Pueblo, Plaza Ferias, Quirigua Centro y Calle 72 y 7 acuerdos firmados vigentes.

Bosa: Con el fin de dar cumplimiento al Plan de Desarrollo Local, en el marco del proyecto 2864 del año 2025, la Alcaldía Local de Bosa estableció la realización de 10 acuerdos en el cuatrienio. Durante el tercer trimestre del 2025, se tenía programado realizar cuatro acuerdos; sin embargo, se relacionan avances correspondientes a la fase de alistamiento y planeación, en donde los previo a los acuerdos se inicia un proceso de sensibilización dirigido a los actores que intervienen en el espacio público de manera informal, seguido de un ciclo de capacitaciones compuesto por cuatro módulos: ambiental, jurídico, psicosocial y empresarial. Dichos espacios buscan promover la formalización de los vendedores informales, fortalecer el conocimiento de sus derechos y deberes frente al uso del espacio público y avanzar en la organización de este, garantizando el adecuado goce y disfrute de senderos peatonales por parte de la comunidad.

Engativá: Se relacionan los siguientes avances desde la fase de alistamiento y planeación: se realizó jornada en Plaza Las Ferias, el 5 de septiembre de 2025 en coordinación con el Instituto para la Economía Social - IPES, atendiendo un total de 50 vendedores informales, con el objetivo de sensibilizar, socializar normatividad y presentar la oferta institucional. Adicionalmente, se llevaron a cabo conversaciones con el objetivo de eventualmente realizar un acuerdo de organización en esta zona de la localidad.

Acciones de Mejora: Se realizaron reuniones con la secretaria de Gobierno con el fin de revisar los informes y la precisión de la información reportada. Se identifica que es necesario procesos de inducción y fortalecimientos técnicos de parte de las entidades corresponsables con el fin de asegurar el lineamiento técnico que permita una buena implementación del producto. Los equipos en las localidades son muy cambiantes y esto se vuelve una barrera para la implementación y el reporte de seguimiento de la política.

Fórmula del Indicador: Sumatoria de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales

2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
6	24	5	114	90

Resultados Obtenidos:

Durante 2025 se llevaron a cabo las siguientes estrategias de co-creación:

Engativá Emprende: Como programa misional de la Alcaldía Local de Engativá se encuentra el programa “Engativá Emprende” el cual tiene como propósito apoyar MiPymes, emprendimientos y actores de la economía informal en el desarrollo de habilidades y capacidades técnicas y blandas para el fortalecimiento de los emprendimientos y vendedores locales. Hacen parte de esta estrategia el desarrollo de ferias de emprendimiento en la localidad y cursos de capacitación en áreas como Ofimática Básica, Excel Básico, Marketing Digital, Torneo Robótica, Inteligencia Artificial, Lenguaje de Señas y Comunicación Asertiva en Equipos de Trabajo. Durante el segundo trimestre de 2025 realizaron 4 ferias de emprendimiento. Actualmente se encuentran inscritas 815 personas, incluyendo población de vendedores informales, que participan en las ferias de la localidad, así como en los cursos de capacitación.

Desde la fase de inicio de implementación: Se adelantaron 5 jornadas de socialización de la oferta institucional en coordinación con el Instituto para la Economía Social - IPES, en las siguientes fechas: 1/09/2025, 5/09/2025, 12/09/2025, 18/09/2025, 23/09/2025. A partir de lo anterior se desarrollaron las siguientes estrategias:

1. Empleabilidad. Desde la Oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía Local de Engativá se ejecutan acciones tendientes a promover la empleabilidad de población desocupada y ocupada informal de la localidad. Durante las jornadas de sensibilización se presentó esta oferta al grupo de vendedores informales, consistente en la realización de ferias de empleo y la coordinación con el sector privado de la localidad con el fin de conectar la oferta laboral de las diferentes empresas con domicilio en la localidad con la población desocupada u ocupada informalmente de la localidad. La convocatoria a estas ferias es general y se hace por los medios institucionales de la Alcaldía Local, incluyendo, invitación a vendedores informales que estén interesados en obtener un empleo formal.
2. Reubicación. Como parte de la oferta del IPES, se presentó a los vendedores informales la posibilidad de reubicarlos en espacios administrados por el IPES, sin

embargo no hubo intención por parte de los vendedores informales de acceder a esta estrategia.

3. Participación en ferias. Desde la Alcaldía Local de Engativá, se organizan ferias de emprendimientos, gastronómicas, artesanas, entre otras, de las cuales se realizó oferta al grupo de vendedores informales, indicando el procedimiento de inscripción al grupo de convocatoria a dichas ferias.
4. Empleabilidad: Como parte de las estrategias lideradas por la Oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía Local de Engativá se ha desarrollado un área de empleabilidad con el fin de ejecutar acciones tendientes a promover la empleabilidad de población desocupada y ocupada informal de la localidad de Engativá. Como parte de esta estrategia durante el segundo trimestre de 2025 se adelantaron un total de 5 ferias de empleo. Además, se coordinaron acciones con el sector privado de la localidad con el fin de conectar la oferta laboral de las diferentes empresas con la población desocupada u ocupada informalmente. La convocatoria a estas ferias es general y se difunde por los medios institucionales de la Alcaldía Local, incluyendo invitación a vendedores informales interesados en obtener un empleo formal.
5. Impulso Local 4.0: En coordinación de la Secretaría de Gobierno, este programa está en ejecución con el propósito consolidar y fortalecer emprendimientos de la economía popular de diferentes localidades, incluida Engativá, a través de procesos de formación, acompañamiento especializado y capitalización hasta por \$3.000.000. En Engativá se seleccionaron un total de 164 beneficiarios, incluyendo vendedores informales, considerados como población prioritaria de la economía popular. Actualmente, el programa se encuentra en Etapa 5: Entrega de recursos y capitalización.

San Cristóbal: Desde el nivel institucional, se trabajó en la ruta normativa y administrativa para garantizar su creación formal (IDPAC + borrador de acuerdo local); desde el nivel comunitario, se impulsaron acciones paralelas de formación y fortalecimiento de capacidades para los actores de la economía popular, generando apropiación social del proceso. Se logró articular con IDPAC para establecer un paso a paso que permita la creación oficial y sostenible de la Instancia. El borrador del proyecto de acuerdo local, es importante para la consolidación normativa y brinda una base clara para su institucionalización. Los talleres comunitarios permitieron escuchar, visibilizar y fortalecer las voces de los actores locales en cuanto a sus necesidades y, de esta manera tener en cuenta su dinámica y utilizar esto como insumo para la creación de la futura instancia de participación. Adicionalmente, se consolidó un espacio de confianza y reconocimiento entre la administración local y los emprendedores de la economía popular, lo que es clave para el éxito futuro de la Instancia de Participación.

Bosa: En el marco de la implementación de estrategias de co-creación de la Economía Popular, se llevó a cabo un proceso de articulación con el área de Desarrollo Económico para la planeación y realización de la feria empresarial navideña, la cual se desarrollará en el mes de diciembre del presente año. La actividad tiene como objetivo principal generar

oportunidades de participación para vendedores informales y emprendedores de la localidad, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento de la economía popular, la inclusión productiva y el reconocimiento de las diferentes iniciativas locales. Se espera que la feria se convierta en un espacio de visibilización y comercialización de productos, fomentando el desarrollo económico y la dinamización de la actividad empresarial en la comunidad.

Fontibón: Desde la fase de planeación y formulación: mesa de co-creación de presupuestos participativos con proponentes y la comunidad, donde se establece el desarrollo de la estrategia por fases a la comunidad de Fontibón Centro (15.07.25). Objetivo: Cumplimiento de presupuesto participativo y organización de vendedores informales del polígono de Fontibón Centro.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de estrategias de co-creación de la economía popular implementadas.

2.1.6 Inclusión de la actividad de ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público

Resultados Obtenidos:

Este producto se dio por cumplido con la expedición del decreto 493 de 2023 por parte del DADEP, en el cual se incluyeron las ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público. Resultado y actividad Decreto 493 de 2023 (Por medio del cual se reglamenta la administración y el aprovechamiento económico del espacio público en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones) octubre 26 de 2023.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de actos administrativos del marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público modificados.

2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
80%	100%	80%	100%	0

Resultados Obtenidos:

El Instituto para la Economía Social (IPES), a través de la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad, formuló los documentos normativos Protocolo de Aprovechamiento Económico del Espacio Público y Protocolo de Ferias Temporales, los

cuales obtuvieron aprobación por parte de la Comisión Intersectorial del Espacio Público (CIEP).

Actualmente, ambos instrumentos se encuentran aprobados y oficializados y en proceso de socialización territorial en las distintas localidades de Bogotá, mediante jornadas de capacitación dirigidas a la población que desarrolla actividades de venta informal. Estas acciones tienen como finalidad asegurar la comprensión técnica, apropiación e implementación efectiva de las disposiciones establecidas en los protocolos, garantizando su articulación con la normativa vigente y contribuyendo al fortalecimiento de la gestión ordenada del espacio público en la ciudad.

Este producto inicialmente estaba programado para terminar en 2025 pero fue necesario priorizar su avance por la necesidad de contar con instrumentos para la organización del espacio público a través de su implementación.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público.

2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
450	450	393	637	187

Resultados Obtenidos:

Durante 2025, se sensibilizaron 393 personas en jornadas de prevención de comportamientos contrarios a la convivencia. Entre los temas que se abordaron, se incluyeron: conocimiento y apropiación del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana - CNSCC, en particular, se aplicaron los lineamientos del artículo 8, que en su numeral 6, promueve el reconocimiento y respeto de las diferencias culturales, la autonomía e identidad regional, la diversidad y la no discriminación; y en su numeral 4, la igualdad ante la ley. Además, de acuerdo con el artículo 7, numeral 3, se reconoció el respeto y la aceptación de las diferencias como una finalidad de la convivencia. Otro tema abordado, fue el disfrute y ocupación del espacio público para el comercio informal, Dilemarama como forma de socializar el CNSCC y realizar acciones de Convivencia en el espacio público con vendedores y vendedoras informales, tricimóviles, repartidores de Rappi, entre otros. Sumado a esto, se desarrolló la Estrategia de Convivencia con vendedores y vendedoras Informales de San Victorino.

De igual manera, se promovió el fortalecimiento de valores, como la solidaridad, la autorregulación y la corresponsabilidad ciudadana, contribuyendo a la convivencia y al

respeto por las normas en los territorios intervenidos. En el acumulado, se han abordado más personas que las establecidas por la meta del indicador por necesidades del territorio.

2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
20	40	8	53	

Resultados Obtenidos:

Con corte al 30 de noviembre, se reporta avance en la consolidación de un documento técnico preliminar, elaborado de manera articulada con Consejeros Distritales de Vendedores y Vendedoras Informales, mediante el desarrollo de mesas técnicas de trabajo. Este insumo corresponde al proceso de formulación del producto orientado a la elaboración de una guía para la sensibilización sobre comportamientos, prácticas y normas de convivencia asociadas al ejercicio de la venta informal en el espacio público.

La guía se enmarca en el cumplimiento de la misionalidad del IPES y tiene como propósito orientar la implementación de estrategias pertinentes, inclusivas y sostenibles. Su desarrollo busca fortalecer los procesos organizativos de los vendedores y vendedoras informales, optimizar las prácticas relacionadas con el uso del espacio público y promover la corresponsabilidad ciudadana, contribuyendo al mejoramiento de las dinámicas de convivencia en el espacio público.

Este producto se debe co-crear con Consejeros y Consejeras y se espera en 2026 realizar reuniones con las personas que salgan electas como nuevas consejeras ya que hubo baja participación de estos actores por cierre de su vigencia.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria del número de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público.

3.1.1 Formación y capacitación de las y los Consejeros Distritales y Locales sobre su función

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
133	133	0	15	133

Resultados Obtenidos:

En el transcurso del cuarto trimestre se han presentado dificultades para convocar a las consejeras y consejeros de VVI a los espacios de formación relacionados con el ejercicio de sus funciones, ya que, pese a ser citados en varias oportunidades, no asistieron a las reuniones programadas.

Con acción de mejora se incluyó la obligatoriedad de la formación de consejeros y consejeras de recibir capacitación sobre funciones antes de la posesión en el cargo. De la misma forma se propone realizar ajuste al indicador para avanzar de manera escalonada
Fórmula del Indicador:

Sumatoria de consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as) sobre su función.

3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
5	10	5	10	0

Resultados Obtenidos

La Subdirección de Formación y Empleabilidad llevó a cabo diversas rutas de Formación Integral. Con la asistencia de organizaciones de vendedores participantes, las cuales se relacionan a continuación:

- ASOBEN 12
- Asociación emprendedores y vendedores Barrios Unidos
- ASOVENPRO
- Colectivo de esta salimos juntos
- Cooperativa infantil

La plataforma del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA generó los certificados de participación y aprobación de los asistentes.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de organizaciones de vendedores informales formadas y capacitadas.

3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Sobre ejecución
1	2	1	2	0

Resultados Obtenidos:

Durante la vigencia 2025, la Oficina de Comunicaciones del Instituto para la Economía Social – IPES implementó una estrategia con 10 componentes comunicacionales orientados a dar a conocer la oferta de servicios del IPES a la ciudadanía, con énfasis en las vendedoras y vendedores informales, en el marco de la política pública de economía social y los lineamientos del CONPES 32.

La Estrategia de Comunicaciones está compuesta por Post en Redes Sociales, Boletines de Prensa, Podcast, entre otros. En 2025, la OAC avanzó en la consolidación de una propuesta de comunicación integral y efectiva para la implementación de la Política Pública de Vendedores Informales. A través de acciones multicanal y contenidos pedagógicos, se está fortaleciendo la relación con la población vendedora informal, promoviendo su inclusión social y productiva.

Se destacan para esta etapa, el diseño del minisitio informativo, el desarrollo del personaje Don Justo, la producción del podcast La Casa del Vendedor, y campañas de alto impacto como el Decálogo del Vendedor y el Día del Vendedor que lograron una alta participación, especialmente entre mujeres y adultos mayores.

Las acciones se desarrollaron bajo un enfoque de derechos humanos, garantizando el acceso a la información pública, promoviendo la participación ciudadana, la no discriminación y el reconocimiento de la población objetivo como sujeto de derechos. Las campañas se ejecutaron de manera sostenida y recurrente a lo largo del año, permitiendo impactar distintas localidades conforme a las metas territoriales establecidas.

Como resultado, se alcanzó un impacto anual aproximado de 98.000 visualizaciones, calculado a partir de los indicadores de desempeño digital de la página web institucional y las redes sociales del IPES. El seguimiento incluyó análisis de visualizaciones por publicación de cada campaña en redes sociales, alcance territorial y reporte de impacto de publicaciones pagadas para la promoción de la socialización de los protocolos del Decreto 315, insumos que permitieron fortalecer la planeación comunicacional para la vigencia 2026.

En consecuencia, se concluye que el producto se encuentra cumplido, evidenciando una contribución efectiva a la difusión de la oferta institucional, al fortalecimiento de la gestión de la política pública y al cumplimiento de los objetivos definidos para la vigencia.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal.

3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
6	18	2	4	14

Resultados Obtenidos:

El 06 de junio de 2025 en la Plaza concordia se realizó un (1) espacio de caracterización con jóvenes vendedores informales durante este espacio, se recorrieron los distintos estantes de venta, identificando a los jóvenes presentes y ofreciendo los servicios de la Subdirección para la Juventud. Se explicaron los procedimientos, los requisitos y se proporcionó la información necesaria. Posteriormente, se recopilaron los datos de los asistentes, dentro de esta oferta institucional se mencionó el programa de jóvenes con oportunidades el cual es un programa del Distrito de Bogotá dirigido a jóvenes entre 14 y 28 años, con el objetivo de ofrecerles oportunidades educativas, de formación laboral e inclusión productiva.

El programa busca impulsar la inclusión social y productiva de jóvenes en situación de pobreza extrema, moderada o vulnerabilidad por inseguridad alimentaria con un componente formativo y de transferencias monetarias condicionadas, de igual modo las Casas de Juventud que promueven el fortalecimiento de organizaciones juveniles, colectivos y 'parches' en sus diferentes procesos, permitiendo el disfrute de espacios de formación y el desarrollo de capacidades en espacios de convivencia, participación, reconocimiento y cuidado desde los enfoques de prevención, promoción, protección y garantía de derechos, que permita generar oportunidades de inclusión en las dinámicas sociales, económicas, culturales y educativas de la ciudad, así como los talleres en ellas, también se dio información sobre otra oferta adicional de la SDIS de otras subdirecciones. A continuación, se realizó caracterización y toma de datos.

El 06 de junio de 2025 en la Plaza Concordia se realizó un (1) espacio de caracterización con jóvenes vendedores informales durante este espacio, se recorrieron los distintos estantes de venta, identificando a los jóvenes presentes y ofreciendo los servicios de la Subdirección para la Juventud. Se explicaron los procedimientos, los requisitos y se proporcionó la información necesaria. Posteriormente, se recopilaron los datos de los asistentes, dentro de esta oferta institucional se mencionó el programa de jóvenes con oportunidades el cual es un programa del Distrito de Bogotá dirigido a jóvenes entre 14 y 28 años, con el objetivo de ofrecerles oportunidades educativas, de formación laboral e inclusión productiva. El programa busca impulsar la inclusión social y productiva de jóvenes en situación de pobreza extrema, moderada o vulnerabilidad por inseguridad alimentaria con un componente formativo y de transferencias monetarias condicionadas, de igual modo las Casas de Juventud que promueven el fortalecimiento de organizaciones juveniles,

colectivos y ‘parches’ en sus diferentes procesos, permitiendo el disfrute de espacios de formación y el desarrollo de capacidades en espacios de convivencia, participación, reconocimiento y cuidado desde los enfoques de prevención, promoción, protección y garantía de derechos, que permita generar oportunidades de inclusión en las dinámicas sociales, económicas, culturales y educativas de la ciudad, así como los talleres en ellas, también se dio información sobre otra oferta adicional de la SDIS de otras subdirecciones.

Acciones de Mejora:

Se cambió en producto en el marco de la Depuración CONPES debido a que es un producto de gestión y se dieron pocos escenarios de caracterización en donde pudiera participar la Secretaría Distrital de Integración Social. El Índice de Ciudadanía Juvenil ya no se implementa.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.

3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
2	10	11		14

Resultados Obtenidos

En la vigencia 2025, con corte a tercer trimestre se han realizado los siguientes ajustes a HEMI solicitados por las subdirecciones de la entidad con el fin de avanzar en contar con una herramienta misional que permita tener información actualizada, comparable, integra que permita leer las realidades territoriales para la toma de decisiones institucional y el mejoramiento continuo del IPES en la prestación de sus servicios.

Los ajustes solicitados y realizados son:

- Nuevos tableros poblacionales y de metas en HEMI
- Productos en consulta pública de beneficiario
- Tablero Mesa de Ayuda - Error en consulta de datos a GLPI
- Nuevos tableros en HEMI de gestión
- Ajuste de validaciones
- Facilitación de creación de nuevos usuarios de HEMI.
- Cambios en la Ficha de Caracterización de VVI

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HEMI

3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
60%	60%	40%	40%	29%

Resultados Obtenidos:

Desde la Oficina Asesora de Comunicaciones del Instituto para la Economía Social – IPES, y en cumplimiento de la misionalidad de la Entidad, se contribuyó al fortalecimiento de la política pública de economía social mediante la implementación de acciones comunicativas orientadas a la difusión de la oferta institucional, desarrolladas en el marco de la estrategia de MegaRutas liderada por la Subdirección de Redes, cuyo propósito es llevar la oferta institucional a los territorios priorizados. Estas acciones permitieron impactar seis localidades: Chapinero, Santa Fe, La Candelaria, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe y Kennedy y Los Mártires, facilitando el acceso a la información y el reconocimiento de los servicios del IPES por parte de las vendedoras y vendedores informales.

Acciones de Mejora:

Se propende por realizar articulación desde nivel central con el fin de llegar con mayor facilidad y tener mayor nivel de compromiso para el intercambio de información entre el IPES y las alcaldías locales en pro de que se pueda difundir la información de utilidad para las y los vendedores informales.

Fórmula del indicador:

(Número de fases implementadas para el fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular/ número de fases programadas de comunicación local relacionada con la economía popular)*100

3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
2	4	2	4	0

Resultados Obtenidos:

Alianza No. 1, San Juan de Puerto Rico: se realiza un Memorando de Entendimiento entre la ciudad de Bogotá (sector desarrollo económico) y la ciudad de San Juan de Puerto Rico, en donde se pretende promover, desarrollar y fortalecer la cooperación mutua a partir del intercambio de experiencias y conocimientos en programas, planes, modelos y proyectos en materia de desarrollo económico, con el fin de promover el desarrollo económico integral y sostenible de ambas ciudades.

Alianza No. 2 Convenio con Korea: en el marco del programa World Friends Korea (WFK) – Advisors & Techno Peace Corps, le fue asignado al IPES por parte de la Agencia de Cooperación KOICA, un experto coreano por el periodo de 1 año, en la ciudad de Bogotá, para asesorar a las distintas dependencias de la entidad en economía social y desarrollo comunitario sostenible.

Fórmula del Indicador:

Sumatoria de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.

3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social – IPES

Meta programada 2025	Acumulado programado 2025	Ejecutado meta 2025	Ejecución acumulada a 2025	Rezago
100%	100%	80%	80%	20%

Resultados Obtenidos:

Se avanzó este producto en un 80%.

Este nivel de avance obedece a que la alta dirección continúa en el proceso de análisis y toma de decisiones respecto a los escenarios institucionales propuestos por el equipo formulador, conforme a los resultados del diagnóstico organizacional y la carga laboral validada.

En este sentido, se tiene proyectó que en último trimestre de 2025 se avance en la propuesta del estudio técnico que soporte la actualización del modelo organizacional. Posteriormente, durante los meses de enero y febrero de 2026, se adelantarán las actividades correspondientes a la expedición de los actos administrativos y la obtención de las viabilidades técnicas y presupuestales ante las instancias externas competentes.

Acción de mejora:

De esta manera, y teniendo en cuenta que dichas gestiones dependen de la validación externa y de la aprobación formal del estudio técnico, se estima que el proceso de rediseño

organizacional podría obtener su aprobación definitiva entre los meses de marzo y abril de 2026. Por lo anterior, resulta pertinente ajustar la meta del producto, de manera que su cumplimiento total (100%) quede proyectado para el primer cuatrimestre de 2026, garantizando así la trazabilidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo del proceso."

Fórmula del Indicador:

(Número de acciones ejecutadas para el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES/ número de acciones programadas para el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES)*100

Los siguientes productos inician su implementación en 2026:

- 1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales
- 1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES
- 1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores

5. ¿Qué recursos presupuestales y operativos ha destinado su entidad para la implementación de los productos de política pública a su cargo, y cómo se ha priorizado su asignación entre localidades?

Respuesta: El recurso para el cumplimiento de los productos de la política pública en referencia desde el IPES corresponde fundamentalmente al talento humano. El recurso ejecutado en el 2025 para los productos activos durante esta vigencia, es el siguiente:

PRODUCTO	RECURSO
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	\$128.186.570
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	\$34.836.250
1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	\$136.151.570
1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.	\$40.816.250
1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales	\$16.469.915
1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado	\$32.351.315
1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado	\$143.317.650
1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.	\$165.090.250

PRODUCTO	RECURSO
1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.	\$84.998.250
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	\$2.288.170.671
2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público.	\$31.407.650
2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público	\$17.626.250
3.1.1 Formación y capacitación de las y los Consejeros Distritales y Locales sobre su función	\$45.571.250
3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales	\$17.776.250
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	\$231.784.917
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HEMI	\$66.026.700
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular	\$35.872.917
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	\$52.319.583
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	\$45.537.580
1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.	\$495.541.250
TOTAL	\$4.109.853.038

Los recursos y equipos de trabajo en el desarrollo de los productos de la política pública están previstos a nivel distrital, por lo que no existe una discriminación por localidad, dado que un mismo equipo trabaja varias localidades de forma simultánea y su priorización se hace conforme a las necesidades identificadas en el territorio.

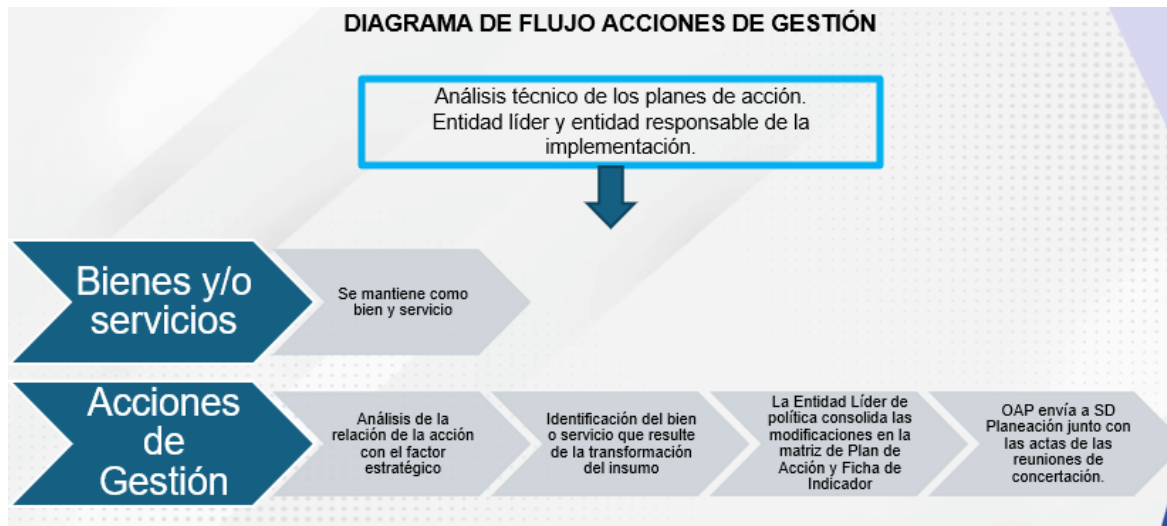
6. Señale los productos de la política pública que fueron contemplados en las fichas técnicas del CONPES 032 de 2023, indique si ha habido algún cambio en el producto (nombre, contenido, programación u otra) en el plan de acción.

Respuesta: En la vigencia 2025 se adelantó el proceso de depuración de los planes de acción de las políticas públicas formuladas a partir de los lineamientos establecidos por el CONPES D.C. Desde la Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas (DFSPP), y con la asistencia técnica de la Secretaría Técnica del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C.), se realizó la revisión de los planes de acción de 43 de las 51 políticas públicas del ecosistema, que contienen 2.520 de los 3.431 productos vigentes a noviembre de 2024 buscando identificar actividades de gestión incluidas incorrectamente como productos. Este proceso busca generar la estandarización

de los instrumentos de las políticas públicas, en pro de garantizar que el plan de acción de cada política contenga bienes y servicios que aporten directamente a los derechos de la ciudadanía.

A cada entidad líder de política correspondió a partir de tal identificación, realizar acciones concertadas con las entidades y áreas líderes de cada producto con el fin de realizar ajustes para que pudiesen transformarse en producto de bien o servicio. En el caso de la Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales la Secretaría Distrital de Planeación identificó los siguientes productos como de gestión:

Según lo definido en el Protocolo para la depuración de los planes de acción de las políticas públicas se estableció el siguiente flujo de acciones que se debió surtir con cada producto:



Dirección de Fórmulación y Seguimiento de Políticas Públicas		
Producto	Decisión tomada	Ajuste realizado
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	Ajustar el indicador	Número de personas mayores y/o con discapacidad con asignación de la alternativa de generación de ingresos "Emprendimiento Social"
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	Dejar el producto como está formulado.	Dejar el producto como está formulado.
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Ajustar el indicador	Número de zonas de aglomeración intervenidas con documento que recoja las actividades realizadas para su organización.
2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Se depura el producto.	El producto 2.1.5 corresponde a una actividad de gestión administrativa por parte de las Alcaldías Locales para la realización de ferias de emprendimiento para vendedores y vendedoras informales.
2.1.6 Inclusión de la actividad de ventas informales en el marco regulatorio para	Este producto finalizó en 2023	

Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas		
Producto	Indicador	Clasificación SDP
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	Porcentaje de avance de ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	Gestión
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular	Gestión
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración.	Gestión
2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Gestión
2.1.6 Inclusión de la actividad de ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público	Número de actos administrativos del marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público modificados	Gestión
2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público	Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público expedidos	Gestión
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	Número de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	Gestión
3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.	Número de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud	Gestión
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	Número de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi	Gestión
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de fortalecimiento de la comunicación local relacionada con la economía popular	Gestión
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	Número de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la economía popular	Gestión
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	Porcentaje de avance en el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	Gestión

el aprovechamiento económico del espacio público		
2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público	Se da por finalizado	Se da por finalizado ya que se avanzó al 100% en 2025.
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional	Cambiar el indicador	Número de visualizaciones a través de redes sociales y página web de la Entidad de la

PA03-FO-022

V11

Carrera 9 No. 10-59
PBX. 6014841930
Línea Gratuita
018000517621
www.ipes.gov.co

Página 37 de 49



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

del IPES para la población vendedora informal		oferta institucional del IPES dirigida a la población vendedora informal
3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.	Cambiar el producto	Número de Ferias de emprendimiento realizadas en el marco del mes de la juventud
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	Depurar	Este producto no redunda directamente en la comunidad por lo tanto se depura.
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular	Ajustar el indicador	Número de personas vendedores y vendedoras informales beneficiadas por las Alianzas Internacionales realizadas para promover la economía popular
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	Ajustar el indicador	Número de personas vendedores y vendedoras informales beneficiadas por las Alianzas Internacionales realizadas para promover la economía popular
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	Este producto terminaba en 2025 según plan de acción. Sin embargo finalizará en el primer semestre de 2026. Se acuerda con SD Planeación no realizar ajustes ya que no superará la vigencia 2026.	Dejar el producto como está formulado.

El ajuste de cada uno de los productos fue enviado a la Secretaría Distrital de Planeación para su aprobación obteniéndose visto bueno a los ajustes concertados. El Plan de Acción consolidado con todos los ajustes fue enviado a la misma entidad y se está en espera de comentarios y/o sugerencias.

Adicionalmente se solicitó el ajuste del Resultado “1.1 Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones económicas y sociales” con el fin de dar inicio en la vigencia 2026, esto con el fin de realizar el alistamiento en 2025. Tal ajuste fue tramitado y aprobado en Comité sectorial en septiembre de 2025 y hace parte del Plan de Acción vigente.

ALTERNATIVAS SOCIOECONÓMICAS, EMPLEO Y SOSTENIBILIDAD

23. ¿Cuántas personas provenientes de la venta informal han sido efectivamente vinculadas a empleos formales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED) desde el año 2024, y cuál ha sido la duración y estabilidad de dichos empleos? Desagregar por sector económico, tipo de contrato y localidad.

Respuesta: La información solicitada corresponde a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), en tanto es la entidad competente para la administración de la Agencia Pública de Empleo Distrital, así como para el seguimiento a los procesos de vinculación laboral, duración, estabilidad de los empleos, sector económico, tipo de contrato y desagregación territorial.

24. ¿Qué incentivos, alianzas o estrategias ha implementado la entidad para promover la vinculación laboral de vendedores y vendedoras informales por parte del sector privado?

Respuesta: Es importante precisar al ente de control que el Instituto para la Economía Social – IPES no es un ente formador ni tiene competencia en materia de intermediación y colocación laboral. No obstante, desde la Subdirección de Formación y Empleabilidad se adelantan acciones formativas y de orientación para el empleo dirigidas a la población de la economía informal y sus familias, con enfoque en la inclusión social y el fortalecimiento de competencias.

Estas acciones se desarrollan en el marco del proyecto de inversión 7950: “Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C.”, el cual contempla dos rutas principales:

Ruta de Formación Integral: Esta ruta incluye un módulo Central de Saberes Productivos, que aborda temas como: habilidades empresariales, competencias digitales, manipulación de alimentos, ventas y servicio al cliente. Este módulo es impartido por un ente formador autorizado, que certifica el proceso formativo en modalidades virtual, sincrónica, presencial o mixta, con una duración promedio de 40 a 48 horas.

Esta ruta es enriquecida con módulos transversales como ejes de transformación e inclusión como:

- Impulso Digital
- Cultura Ciudadana: Agentes de Buen Vivir
- Habilidades para la vida (Finanzas con propósito, Guardianes verdes, Laboratorio de sueños, Pasos que suman).

Ruta de Orientación para el Empleo, enfocada en el fortalecimiento de habilidades blandas como comunicación asertiva, liderazgo, resiliencia y construcción de proyecto de vida, mediante talleres presenciales que preparan a los beneficiarios para conectarse con oportunidades de emprendimiento y productividad.

Estas estrategias se desarrollan en articulación con entidades como el SENA, la Agencia Distrital de Empleo, Colpensiones, el Fondo Nacional del Ahorro, entre otras, con el propósito de potenciar el perfil productivo y social de los beneficiarios.

Cabe señalar que, al no tener el IPES competencia ni autorización para realizar intermediación laboral, no se ejecutan acciones directas orientadas a promover ante el sector privado la vinculación laboral de los vendedores informales. Sin embargo, se realiza una conexión y referenciación de los participantes de la Ruta de Orientación para el Empleo que manifiestan interés en acceder a un empleo formal, hacia la Ruta de Empleo del Distrito, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) a través de su Agencia Distrital de Empleo (ADE), entidad que sí cuenta con la competencia y autorización para adelantar los procesos de intermediación y colocación laboral.

Por lo anterior, se sugiere que la presente pregunta sea complementada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en atención a sus funciones y competencias en la materia.

25. ¿Cuáles son las principales barreras de empleabilidad identificadas en población vendedora informal (documentación, escolaridad, cuidado, salud, discriminación, antecedentes, transporte, etc.) y qué medidas específicas se implementaron desde 2024 para mitigarlas?

Respuesta: Desde la Subdirección de Formación y Empleabilidad del Instituto para la Economía Social – IPES, se ha identificado que las principales barreras de empleabilidad que enfrenta la población vendedora informal de Bogotá están relacionadas principalmente con factores educativos y de experiencia laboral, los cuales limitan su acceso a empleos formales y de calidad.

De acuerdo con la información recolectada a través de las encuestas de satisfacción y percepción aplicadas durante los talleres de la Ruta de Orientación para el empleo, los participantes señalaron como principales dificultades:

- Bajo nivel educativo y ausencia de formación certificada.
- Falta de experiencia laboral formal.
- Condiciones socioeconómicas adversas asociadas a la pobreza y la informalidad.
- Limitaciones derivadas del género, la edad o la discapacidad.
- Escasa oferta de empleos de calidad y alta competencia en el mercado laboral.

Estas barreras reflejan no solo la situación estructural de la población atendida, sino también la necesidad de fortalecer la articulación interinstitucional y las políticas públicas orientadas a la inclusión laboral.

En atención a estas condiciones, la Subdirección de Formación y Empleabilidad ha implementado desde 2023 la estrategia de la Ruta de Orientación para el Empleo, orientada a mitigar las barreras de empleabilidad mediante acciones que promuevan el fortalecimiento de competencias personales, sociales y laborales mediante la formación en habilidades blandas. Esta ruta comprende las siguientes fases:

- Divulgación y convocatoria, para promover la participación de vendedores informales y sus familias.
- Talleres de orientación para el empleo, donde se abordan temas de habilidades blandas, comunicación, liderazgo, resiliencia y construcción del proyecto de vida.
- Orientación laboral a los participantes, con el fin de identificar sus capacidades, intereses y condiciones particulares.
- Referenciación de los usuarios interesados en acceder a empleo formal hacia la Agencia Pública de Empleo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), entidades competentes en procesos de intermediación y colocación laboral.

Estas medidas permiten reconocer las trayectorias individuales y promover una atención más integral y ajustada a las realidades de la población vendedora informal, fortaleciendo sus competencias y mejorando sus posibilidades de inserción laboral.

26. De los nano créditos entregados a la fecha por su entidad, ¿cuántos corresponden a vendedores informales? ¿Cómo verifican la condición de vendedor informal? ¿Cuáles han sido los montos entregados y el seguimiento de este en el proceso de fortalecimiento?

Respuesta: En relación con lo solicitado, se precisa que el Instituto para la Economía Social – IPES no otorga, administra ni ejecuta esquemas de crédito, nano créditos o instrumentos financieros de financiación a personas naturales o unidades productivas, incluidos los vendedores informales.

En consecuencia, el IPES no cuenta con información relacionada con la entrega de nano créditos, verificación de condiciones crediticias, montos otorgados ni seguimiento financiero asociado a este tipo de instrumentos, por tratarse de una competencia ajena a su misionalidad institucional.

PARTICIPACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL SOCIAL

27. ¿Cuál ha sido el funcionamiento, periodicidad y nivel de incidencia del Consejo Distrital y los Consejos Locales de Vendedores Informales desde 2024? Indique número de sesiones, número y asistencia de consejeros, decisiones adoptadas y recomendaciones incorporadas.

Respuesta: En relación con lo solicitado, se informa que el Consejo Distrital de Vendedores Informales y los Consejos Locales de Vendedores Informales constituyen instancias de participación y diálogo entre la Administración Distrital y la población vendedora informal, orientadas a la concertación, seguimiento y formulación de recomendaciones sobre la política pública y las acciones que afectan a esta población.

Desde el año 2024, los Consejos Locales de Vendedores Informales han desarrollado reuniones periódicas en las distintas localidades, con la participación y acompañamiento del Instituto para la Economía Social – IPES, en articulación con las alcaldías locales y las instancias territoriales competentes en materia de espacio público.

A continuación, se presenta el informe detallado de la gestión de los Consejos Locales y el Consejo Distrital de Vendedores Informales, consolidado a partir de las actas de reunión disponibles correspondientes al periodo 2025.

Consejo Local de Vendedores Informales

27 de abril de 2023: Localidad de Usaquén

- Tema: Recorrido y reunión con vendedores informales, consejera local y representantes.
- Lugar: Punto Crepes (Calle 164 con Carrera 19B).

PA03-FO-022

V11

Carrera 9 No. 10-59

PBX. 6014841930

Línea Gratuita

018000517621

www.ipes.gov.co

Página 41 de 49



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

- Desarrollo: Se realizó un recorrido para verificar la situación de los vendedores en el sector de Soratama y Toberín. Se discutió la problemática con la empresa Punto Crepes, que presuntamente no acepta a los vendedores informales de la agrupación en la zona.

Compromisos: Realizar un estudio para confirmar si el espacio ocupado es público o privado y proponer otras direcciones para la posible reubicación de los vendedores del colectivo "Soratama".

Reunión de Consejeros Distritales

- Fecha: 7 de febrero de 2025.
- Tema: Socialización de inquietudes generadas por consejeros distritales y locales.
- Lugar: IPES - Casa del Vendedor.
- Asistencia: Representantes de las localidades de Mártires, Ciudad Bolívar, Tunjuelito, Chapinero, Usme, Kennedy, Fontibón, Engativá, Bosa y Teusaquillo.
- Desarrollo: Se presentó una cronología de la gestión interinstitucional y se discutieron avances y propuestas. Los consejeros radicaron un documento con propuestas generales por localidad.

Decisiones y Compromisos: Actualización de la base de datos de vendedores.

Reunión con Consejeros Distritales y Locales

- Fecha: 28 de febrero de 2025.
- Tema: Inquietudes de los consejeros y socialización del decálogo del vendedor.
- Lugar: IPES - Casa del Vendedor.
- Desarrollo: El director del IPES presentó un decálogo de 10 puntos sobre el cumplimiento en el espacio público basado en la Ley 1801 de 2016 y otras normas. Los consejeros solicitaron mesas de trabajo para profundizar en las necesidades locales.

Compromisos: Envío por correo electrónico de las fechas para las mesas de trabajo en cada localidad para coordinar asuntos específicos.

14 de mayo de 2025: Localidad de Teusaquillo

- Tema: Estrategias de organización y seguridad para vendedores informales.
- Lugar: Alcaldía Local de Teusaquillo.
- Desarrollo: Se discutieron problemas como la llegada de vendedores de otras localidades durante eventos en el estadio y la venta no autorizada de productos con logos de la alcaldía. Los líderes solicitaron la aplicación del Acuerdo 896 para organizar el espacio público.

Compromisos: El IPES programó una visita para vendedores con discapacidad y se propuso celebrar el "Día del Vendedor" en la segunda semana de junio en Gran Estación.

8 de julio de 2025: Localidad de Puente Aranda

- Tema: Mesa de trabajo del Consejo de Vendedores Informales.
- Lugar: Alcaldía Local de Puente Aranda.
- Desarrollo: Reunión con referentes del consejo para trazar lineamientos y reconocer las características que deben cumplir los vendedores para la próxima jornada de caracterización.

Compromisos: Definir posteriormente la fecha exacta para la jornada de caracterización.

16 de julio de 2025: Localidad de Puente Aranda (Sesión Fallida)

- Tema: Evaluación del avance de proyectos de vendedores informales.
- Lugar: Alcaldía Local de Puente Aranda.
- Desarrollo: La reunión no se llevó a cabo debido a la inasistencia de la persona encargada de la citación. Se dejó constancia y registro fotográfico de la asistencia de los invitados y la ausencia de los organizadores.

5 de agosto de 2025: Localidad de Usme

- Tema: Reunión ordinaria de la mesa y consejo local.
- Lugar: Alcaldía Local de Usme.
- Desarrollo: Se discutió la organización del espacio público y la relación con la administración local. Los consejeros expresaron inconformidad con el Decreto 315 y con la forma en que se está realizando la caracterización en el territorio.

Compromisos: El IPES se comprometió a entregar cuentas sobre las caracterizaciones realizadas y cargadas en la herramienta misional "HEMI" para el 4 de septiembre de 2025.

Mesa de Trabajo Interinstitucional

- Fecha: 22 de septiembre de 2025.
- Tema: Articulación del plan de trabajo con alcaldías locales y proceso electoral 2025-2029.
- Lugar: IPES.
- Desarrollo: Se socializó el cronograma para la elección de los nuevos Consejos de Vendedores Informales bajo el Decreto 092 de 2021 y el Acuerdo 896 de 2023. Se discutió la transparencia del voto virtual y la posibilidad de un carácter mixto.

Decisiones: Establecimiento de fases de divulgación (21-25 agosto), inscripción de aspirantes (25 sep - 3 oct) e instalación de Consejos Locales (18-21 noviembre).

4. Mesa de Trabajo Consejo Distrital

- Fecha: 23 de septiembre de 2025.
- Tema: Avances en la Resolución 180 y Política Pública (CONPES 32).
- Lugar: IPES.

Desarrollo: Se expusieron los servicios de orientación, formación y alternativas comerciales (ferias, emprendimientos) para vendedores. Se reiteró el cronograma electoral y la metodología de reelección para consejeros actuales.

Decisiones: Plan de intervención en zonas de aglomeración y fortalecimiento de la participación con enfoque de género.

2 de octubre de 2025: Localidad de Bosa

- Tema: Sesión ordinaria del Consejo Local.
- Lugar: Casa de la Participación de Bosa.
- Desarrollo: Socialización del Protocolo 315. Los consejeros manifestaron su inconformidad con las fechas establecidas para la elección de nuevos consejeros, argumentando que coinciden con la temporada de mayor actividad laboral.

Compromisos: Solicitaron reprogramar las elecciones para finales de enero o principios de febrero. Se extendió la invitación para la socialización oficial del protocolo el 15 de octubre de 2025.

Reunión de Protocolo de Recuperación del Espacio Público

- Fecha: 23 de octubre de 2025.
- Tema: Socialización de protocolos y atención a inconformidades del gremio.
- Lugar: Auditorio IPES.
- Asistencia: Líderes, representantes de asociaciones, consejeros locales y distritales.
- Desarrollo: Los consejeros de Suba, Santa Fe, San Victorino y Bosa manifestaron exigencias sobre el debido proceso, claridad jurídica en zonas especiales y cumplimiento de ofertas institucionales.

Recomendaciones: Los participantes recomendaron mayor seriedad institucional y coherencia en la aplicación de medidas de recuperación.

Reunión de Seguimiento Resolución 410

- Fecha: 7 de noviembre de 2025.
- Tema: Modificación del cronograma de la resolución.
- Lugar: IPES.
- Desarrollo: Presentación del nuevo Subdirector de Gestión, Jorge Luis Reyes Bejarano. Los consejeros propusieron nuevas fechas para el cronograma de la resolución.

Compromisos:

- Reunión de la propuesta con el equipo jurídico.
- Realizar una nueva mesa de socialización del nuevo cronograma con los consejeros distritales.

22 de diciembre de 2025: Localidad de San Cristóbal

- Tema: Acompañamiento en la inscripción para votos del consejo.
- Lugar: Alcaldía Local de San Cristóbal.
- Desarrollo: Jornada programada de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. para inscribir a vendedores informales interesados en participar en las votaciones del Consejo Local.

Resultado: No se presentó ningún vendedor informal durante la jornada, por lo que no se realizaron inscripciones.

Espacio de Interlocución IPES y Secretaría de Gobierno

- Fecha: 23 de diciembre de 2025.
- Tema: Balance general de la situación de vendedores en las localidades.
- Lugar: IPES.
- Desarrollo: Se contó con la intervención del Secretario de Gobierno, Gustavo Quintero Ardila, y la Directora del IPES. Los consejeros destacaron positivamente el acompañamiento del IPES en caracterización y sensibilización, pero señalaron fallas de articulación con otras entidades en procesos de recuperación.

Decisiones y Compromisos: Se abordó la elección de representantes ante la Junta Directiva del IPES y se solicitó respaldo documental sobre el seguimiento a la asignación de alternativas comerciales.

Resumen de Incidencia y Funcionamiento

Periodicidad: Se evidencia una frecuencia mensual o bimestral de reuniones de alto nivel, con sesiones específicas para el proceso electoral y el seguimiento normativo.

Asistencia: Se mantiene una representación constante de al menos 10 localidades principales.

Nivel de Incidencia: Los consejos han logrado influir en la modificación de cronogramas normativos (Resolución 410) y han servido como canal directo de denuncia ante la Secretaría de Gobierno por procedimientos en el espacio público.

28. ¿Qué acciones ha adelantado el IPES para fortalecer las capacidades, la representatividad y la participación efectiva de las y los consejeros distritales y locales de vendedores informales?

Respuesta: El Instituto para la Economía Social (IPES), en articulación con las Alcaldías Locales y el Instituto Distrital para la Participación y Acción Comunal (IDPAC), adelanta el proceso electoral para la instalación de los Consejos Locales y del Consejo Distrital de Vendedores Informales para el periodo 2026–2030, mediante el cual se institucionaliza el sistema de representación y participación de los vendedores informales, garantizando espacios formales de intervención para esta población sujeta de atención.

Dicho proceso tiene como finalidad brindar acompañamiento institucional, promoviendo la organización social y la participación efectiva de los vendedores informales en la formulación y ejecución de las políticas públicas relacionadas con los asuntos de su competencia. En este sentido, la participación de los vendedores informales a través de estas instancias constituye un mecanismo fundamental de inclusión, organización y expresión democrática.

29. ¿Cómo se garantiza que las decisiones, recomendaciones y acuerdos de los Consejos sean efectivamente tenidos en cuenta en los planes, programas y proyectos del IPES?

Respuesta: El IPES garantiza la incorporación de las decisiones, recomendaciones y acuerdos de los Consejos Distrital y Locales de Vendedores Informales mediante **mecanismos formales de articulación, seguimiento y retroalimentación**, en concordancia con su misionalidad y planeación institucional.

En este sentido:

- Las recomendaciones y acuerdos son **recogidos en actas, informes y documentos técnicos**, los cuales sirven como insumo para la formulación, ajuste y ejecución de planes, programas y proyectos del Instituto.
- Se promueve la **participación de los consejeros** en espacios de planeación, socialización y evaluación de la oferta misional del IPES.

30. ¿Qué mecanismos de participación ciudadana y corresponsabilidad comunitaria se han implementado para la sostenibilidad de los espacios públicos recuperados y qué resultados han tenido?

Respuesta: Participación ciudadana y corresponsabilidad comunitaria, orientados a la sostenibilidad social de los procesos de recuperación y ordenamiento del espacio público, con énfasis en la inclusión socioeconómica de la población vendedora informal.

Entre los principales mecanismos se encuentran:

- **Mesas de diálogo y concertación** con vendedores informales, organizaciones sociales y comunidades del entorno, para acordar usos, normas de convivencia y compromisos colectivos.
- **Jornadas de sensibilización y pedagogía social**, orientadas al uso adecuado del espacio público, la convivencia ciudadana y el respeto por los acuerdos establecidos.
- **Acompañamiento social y territorial**, que permite fortalecer la apropiación comunitaria de los espacios recuperados y prevenir la reocupación indebida.
- **Articulación interinstitucional** con entidades distritales y locales, para asegurar la continuidad de las acciones y el seguimiento a los compromisos adquiridos.

Como resultado, se ha fortalecido la **participación activa de la comunidad**, la apropiación social del espacio público y la sostenibilidad de las intervenciones, contribuyendo a la mejora de las condiciones de convivencia y al ordenamiento progresivo del espacio público.

Respuesta Proposición N.72 del 2026

Seguimiento al proyecto de decreto “Por medio del cual se establecen medidas para la recuperación y preservación del espacio público en el marco de las actividades desarrolladas por vendedores/as informales se deroga el Decreto Distrital 098 de 2004 y se dictan otras disposiciones”.

1. En qué estado se encuentra el trámite de expedición del Decreto “Por medio del cual se establecen medidas para la recuperación y preservación del espacio público en el marco de las actividades desarrolladas por vendedores/as informales se deroga el Decreto Distrital 098 de 2004 y se dictan otras disposiciones”.

Respuesta: Desde la misionalidad del Instituto para la Economía Social, es pertinente señalar que la expedición de decretos distritales es competencia de la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de las dependencias responsables de la formulación normativa y jurídica del Distrito, en particular la Secretaría Jurídica Distrital y las entidades cabeza de sector que lideran la iniciativa normativa.

En este sentido, el IPES no es la entidad competente para informar el estado del trámite de expedición del decreto en mención, ni para definir los tiempos o etapas de su adopción. No obstante, en el marco de sus funciones misionales, el Instituto ha participado y continúa participando de manera técnica y articulada en los espacios interinstitucionales que se convoquen, aportando insumos relacionados con la población vendedora informal, la gestión social del espacio público y los procesos de inclusión productiva, cuando así es requerido.

2. Cuáles son los mecanismos de participación utilizados para la estructuración del articulado del proyecto de decreto “Por medio del cual se establecen medidas para la recuperación y preservación del espacio público en el marco de las actividades desarrolladas por vendedores/as informales se deroga el Decreto Distrital 098 de 2004 y se dictan otras disposiciones”.

Respuesta: Desde la misionalidad del Instituto para la Economía Social, es pertinente precisar que la formulación y estructuración normativa del proyecto de decreto corresponde a las entidades distritales competentes, en cabeza de la Alcaldía Mayor de Bogotá y las secretarías líderes del proceso. En consecuencia, el IPES no actúa como entidad formuladora del articulado, ni define de manera directa los mecanismos formales de participación ciudadana en el trámite normativo.

3. Sírvase informar cuantas mesas de trabajo y concertación se realizaron con los diferentes actores involucrados en el proyecto de decreto, que garanticen el cumplimiento de los principios de coordinación y participación.

Respuesta: Desde la misionalidad del Instituto para la Economía Social, es pertinente precisar que la formulación y estructuración normativa del proyecto de decreto corresponde a las entidades distritales competentes, en cabeza de la Alcaldía Mayor de Bogotá y las secretarías líderes del proceso. En consecuencia, el IPES no actúa como entidad formuladora del articulado, ni define de manera directa los mecanismos formales de participación ciudadana en el trámite normativo.

4. *Sírvase informar qué sectores participaron en las mesas de trabajo y concertación para la estructuración del proyecto de decreto.*

Respuesta: El Instituto para la Economía Social, precisa que la formulación y estructuración normativa del proyecto de decreto corresponde a las entidades distritales competentes, en cabeza de la Alcaldía Mayor de Bogotá y las secretarías líderes del proceso. En consecuencia, el IPES no actúa como entidad formuladora del articulado, ni define de manera directa los mecanismos formales de participación ciudadana en el trámite normativo.

5. *Sírvase informar si en las mesas de trabajo y concertación para la estructuración del proyecto de decreto participaron ciudadanos particulares.*

Respuesta: El instituto para la Economía Social, precisa que la formulación y estructuración normativa del proyecto de decreto corresponde a las entidades distritales competentes, en cabeza de la Alcaldía Mayor de Bogotá y las secretarías líderes del proceso. En consecuencia, el IPES no actúa como entidad formuladora del articulado, ni define de manera directa los mecanismos formales de participación ciudadana en el trámite normativo.

6. *¿Cuáles son los mecanismos que tienen contemplados para regular/prohibir el uso de pipetas de gas en el espacio público?*

Respuesta: Desde la misionalidad del Instituto para la Economía Social – IPES, es importante precisar que la regulación, prohibición y control del uso de pipetas de gas en el espacio público no corresponde a las funciones misionales del IPES, sino que es competencia de las entidades encargadas de la inspección, vigilancia y control, tales como las Alcaldías Locales, el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, la Policía Metropolitana y las autoridades administrativas y de gestión del riesgo, de conformidad con la normatividad vigente.

No obstante, en el marco de sus funciones misionales, el IPES contribuye de manera preventiva y complementaria, a través de acciones de sensibilización, orientación socioeconómica y acompañamiento a la población vendedora informal, informando sobre los riesgos asociados al uso de elementos peligrosos en el espacio público y promoviendo el cumplimiento de las normas de seguridad y convivencia ciudadana.

Así mismo, el Instituto articula su gestión con las entidades competentes del Distrito, aportando insumos técnicos y sociales que faciliten la adopción de medidas integrales, las cuales permitan mitigar riesgos, proteger la vida e integridad de la ciudadanía y avanzar en procesos de reconversión productiva y formalización, cuando a ello haya lugar.

7. Indique los principales cambios de este proyecto de decreto respecto al Decreto 098 de 2004

Respuesta: Desde la misionalidad del Instituto para la Economía Social, es pertinente precisar que los cambios en la normativa del proyecto de decreto corresponden a las entidades distritales competentes, en cabeza de la Alcaldía Mayor de Bogotá y las secretarías líderes del proceso. En consecuencia, el IPES no actúa como entidad formuladora del articulado, ni define de manera directa los mecanismos formales de participación ciudadana en el trámite normativo.


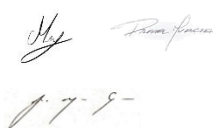
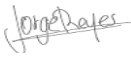
Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Atentamente,


CATALINA ARCINIEGAS GONZÁLEZ
Directora General

CONCEJO DE BOGOTÁ 27-01-2026 11:35:04
2026ER1386 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IPES/CATALINA ARCINIEGAS GONZÁLEZ
DESTINO: COMISION 2ª PERM. GOBIERNO/GARZON FANDIÑO DAVID A
ASUNTO: RESPUESTA A PROPOSICION NO 051 Y 072 DE 2026
OBS: ---

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Paula Cecilia Castaño Avendaño - Profesional Universitario SFE		23-01-2026
	Kattia Pinzón - Contratista, SDAE		26-01-2026
Revisó	María Fernanda – Asesora jurídica - Dirección General		23-01-2026
	Rafael Murcia- Dirección General		
	Jhon James Mendoza Gaitán - Profesional Especializado SFE		
Aprobó	Jorge Luis Reyes Bejarano- subdirector de Gestión, redes e informalidad		23-01-2026
	Jenyfer Juez Hermida - Subdirectora de Formación y Empleabilidad		
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma de la directora general del Instituto Para la Economía Social IPES.			